



Hat für jeden Fuss den richtigen Skischuh:
Alexander Reimann vom SportX Grüzepark

Damit die Schuhe sitzen

Nichts Schlimmeres als ein Skischuh, der nicht passt! Alexander Reimann vom SportX Grüzepark in Winterthur berät seine Kunden mithilfe einer 3D-Fussanalyse, um die richtige Passform zu finden.

Text: Natalie Löhner

Damit Skifahren richtig Spass macht, muss das Schuhwerk stimmen. Denn schmerzende oder kalte Füsse können einem den Skitag vermiesen. Das weiss auch Alexander Reimann, Leiter SportX Grüzepark in Winterthur. Er fährt Ski und Snowboard und ist auch regelmässig mit den Tourenskis unterwegs. Deshalb ist es ihm wichtig, die Kundinnen und Kunden bei der Auswahl des passenden Skischuhs ausführlich zu beraten. Dazu gehört zuerst eine 3D-Fussanalyse mit dem Safe-Size-Gerät. Der Kunde stellt sich dabei auf eine Glasplatte. Innerhalb von sechs Sekunden vermisst das Gerät beide

Füsse und zeigt anschliessend Länge, Breite und Fussform an. «Die Breite ist dabei am wichtigsten», erklärt Reimann. «Denn ist der Schuh zu schmal, entstehen Druckstellen, ist er zu breit, funktioniert die Kraftübertragung nicht optimal.» Aufgrund der Vermessungsdaten und zusätzlicher Angaben wie Gewicht, Grösse, Können und Fahrstil schlägt das Gerät die passenden Schuhe zur Anprobe vor. Die Fussform – ganz egal ob Spreizfuss, Plattfuss oder Hohlfuss – kann mit Einlegesohlen ausgeglichen werden. «Diese sorgen für mehr Stabilität, eine schonendere Belastung des Fusses und wirken erst noch



Dank 3D-Fussanalyse zum passenden Skischuh

isolierend gegen Kälte», erklärt der Fachmann und fügt an: «Wer einmal mit Einlegesohlen gefahren ist, will nicht mehr ohne!»

Mit Wärme passend machen

Nach dem Kauf empfiehlt Alexander Reimann seinen Kunden, die Schuhe erst mal ein bis zwei Tage zu nutzen, denn durch die Körperwärme passt sich der Innenschuh dem Fuss an. Und wenn sie trotzdem drücken? Auch dafür gibt es bei SportX eine Lösung: Beim Boot Fitting wird der Schuh mit Wärme behandelt und an den gewünschten Stellen ausgebeult, sodass er anschliessend wie angegossen passt. **MM**

SWISS SNOW
WALK & RUN

Laufperle im Winter

Warum schnüren Millionen von Menschen in der Welt tagtäglich ihre Sportschuhe? Weil Laufen glücklich macht. Diese Glücksgefühle will die Migros als Hauptsponsorin am 20. Januar 2024 beim 20. Swiss Snow Walk & Run in Arosa für alle Läuferinnen und Läufer festhalten. Nach dem Lauf finden sie auf der iMpus-Gesundheitsplattform hilfreiche Tipps zur Regeneration und den My-Run-Finisher-Clip – ein persönliches Video ihres Zieleinlaufs.

Der Winterlauf in Arosa umfasst vier unterschiedlich anspruchsvolle Strecken von 6,1 bis 21,1 Kilometern und kann in drei Kategorien (Laufen, Nordic-Walken und Schneeschuhlaufen) absolviert werden. Im Zentrum steht der 16,8 Kilometer lange Weisshorn Snow Trail mit 1185 Steigungs- und 273 Gefällemetern.

Migros-Magazin-Leserinnen und -Leser profitieren bis Sonntag, 17. Dezember, von 10 Prozent Rabatt auf das Startgeld. Dafür den Rabattcode «AROSA-MIGROS» bei der Onlineanmeldung angeben.

Info und Anmeldung:
snowwalkrun.ch



Sponsoring by

MIGROS